

LAVORARE ONLINE

La guida al lavoro da casa



INTRODUZIONE



Se hai acquistato questo e-book è perchè ti interessa lavorare da casa, avviare una tua attività in proprio e lavorare dal tuo pc. Chissà quante ricerche hai fatto, quanto soldi hai buttato e quanto tempo hai perso cercando l'opportunità giusta.

Questo e-book non è composto da centinaia di pagine, come capita di solito, mi piace essere conciso e venire subito al sodo. Vuoi capire come avviare un'attività da casa, a costo zero e che funzioni. Ho scritto questo e-book pensando proprio a questo.

Lavoro su Internet da molti anni e grazie all'esperienza acquisita ho capito che, realmente, c'è un unico metodo che funziona per guadagnare da casa, un metodo alla portata di tutti o almeno di chi sa usare un pc e scrivere dei testi al computer.

Questa opportunità si chiama PUBBLICITA'! Come fanno le varie TV nazionali ad offrire contenuti e guadagnare? Grazie alla pubblicità. Noi possiamo guardare gratuitamente una partita o un film grazie alla pubblicità.

Fino a qualche anno fa era impensabile che tutti potessero guadagnare grazie alla pubblicità ma adesso è possibile! La diffusione di Internet e quella dei PC nelle case degli italiani è davvero incredibile, pensa che mercato enorme abbiamo a disposizione.

Potrebbe diventare il tuo lavoro principale o il tuo secondo lavoro, un lavoro per arrotondare e vivere meglio.

Ho molti amici che si trovano esattamente nella situazione sopra indicata: amano il loro lavoro ma vorrebbero avere delle entrate extra, magari anche solo 500-1000 euro in più al mese,

semplicemente lavorando
su una propria passione.

I MIEI 100.000 EURO (centomila euro)

Si, è vero e verificabile, negli anni ho guadagnato più di 100 mila euro grazie a questo sistema, grazie alla pubblicità! Ho iniziato a guadagnare 200 euro al mese, poi ho capito il sistema e sono arrivato a guadagnare cifre interessanti, 1000, 1500 euro al mese. Un vero e proprio stipendio.

Ho aperto partita iva e ho continuato con passione quello che ormai era diventato il mio lavoro e che ancora oggi è il mio lavoro. Certo, i soldi non arrivano dal nulla, dietro c'è molto lavoro, come in ogni attività reale ed onesta.

Solo che hai il vantaggio di poter gestire il tuo tempo, hai il vantaggio di non doverti spostare per molti chilometri. Molte mattine d'inverno sono rimasto a casa, davanti a caminetto, a lavorare tranquillamente.

Adesso voglio spiegarti subito, passo per passo, come fare la stessa cosa che ho fatto io!

DI COSA SI TRATTA?

Ti dico subito di cosa si tratta, una breve panoramica. Ti ricordi l'esempio della pubblicità in TV? Ecco, lo stesso business si può replicare su Internet: offrire dei contenuti gratuiti e guadagnare con la pubblicità.

E' un sistema sotto gli occhi di tutti ma la maggior parte non sa come fare e come avviare un business del genere. Il bello è che non ci sono investimenti da fare (se poi decidi di investire rischi di guadagnare di più).

Il business consiste nell'aprire un sito Internet, o meglio, un blog e scrivere in esso dei contenuti. Cosa sono i contenuti? Possono essere un qualsiasi argomento sul quale sei preparato/a, puoi scrivere di sport, cultura, cucina, turismo e così via.

Questi sono i contenuti. Nel blog potrai inserire della pubblicità e guadagnare da essa ogni volta che viene cliccata o solo visualizzata. Il segreto per avere successo in questo lavoro è, fondamentalmente, uno: scrivere contenuti interessanti, contenuti che la gente cerca e che

può, veramente, reputare utili.

IL TUO BUSINESS PASSO PER PASSO



Ecco l'elenco di cosa devi fare per avviare il tuo business online:

1. Scegliere una nicchia
2. aprire un blog ed inserire dei contenuti
3. registrarti presso una concessionaria di pubblicità ed inserire la pubblicità nel blog.

SCELTA DELLA NICCHIA O ARGOMENTO CHE CI APPASSIONA.

- Studia il mercato e i competitors. Se sono troppi e troppo forti cambia nicchia o cambia nazione oppure cambia lingua.
- Studia alla perfezione il tuo pubblico
- Ti consiglio di scegliere una nicchia di mercato che non riguardi prodotti o servizi di largo consumo. Ti faccio un esempio: invece di scegliere la nicchia "Computer" posso scegliere "Computer per giocare" e scrivere argomenti mirati su quell'argomento.

Da qua in poi svilupperemo due punti fondamentali, punti che rappresentano il "cuore" pulsante del nostro business.

COME APRIRE UN BLOG?

Oggi aprire un blog è facile ed alla portata di tutti. Oltretutto, aspetto importante, è anche gratis. Ci sono diverse possibili scelte ma io te ne indicherò solo una, la migliore (e una a pagamento se vuoi iniziare alla grande).

Puoi aprire un blog gratuitamente grazie al servizio **BLOGGER** offerto da Google:
<https://www.blogger.com/>



Attivare un blog è semplicissimo:

Creare un blog

Per creare un blog con Blogger, visita la home page di Blogger, inserisci il tuo nome utente e la password e fai clic su **Accedi**. Inserisci il nome da visualizzare e accetta i Termini di servizio di Blogger. Quindi, fai clic sul link **Crea un blog** e inizia a creare il tuo blog.

Scegli un indirizzo (URL) e un titolo per il blog. Scegli quindi il modello di blog che preferisci, ovvero **l'aspetto che avrà il tuo blog** una volta pubblicato. Sii creativo: se ti va, aggiungi informazioni al tuo profilo e personalizza l'aspetto del tuo blog. Inizia subito a utilizzare il blog.

Se non hai un account Google creane uno, bastano pochi minuti.

Una volta attivato il blog avrai a disposizione la tua bacheca dalla quale potrai:

- **Visualizzare tutti i tuoi blog** (sì, con blogger puoi aprire anche 10 o 20 blog gratuitamente)
- **Scrivere un nuovo post**: fai clic sulla matita arancione nella bacheca per accedere all'editor dei post.
- **Visualizzare i tuoi post**: l'icona grigia dell'elenco dei post ti consente di accedere a un elenco dei post pubblicati e di quelli ancora in bozza relativi a un blog specifico.
- **Stare al passo con i tuoi blog preferiti**: sotto l'elenco dei tuoi blog è presente un elenco dei blog che segui, con un estratto degli ultimi post.

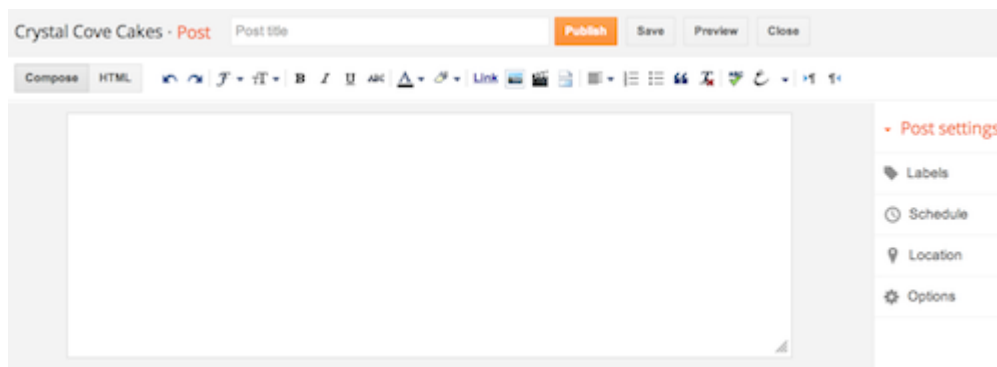
- **Fare tutto il resto:** il menu a discesa accanto all'icona dell'elenco dei post contiene link rapidi a:
 - Panoramica
 - Post
 - Pagine
 - Commenti
 - Statistiche
 - Profitti
 - Layout
 - Modello
 - Impostazioni

Come scrivere il primo articolo

Una volta effettuato l'accesso a Blogger, potrai vedere la bacheca con l'elenco dei tuoi blog. A questo punto, procedi nel seguente modo:

Fai clic sulla **matita arancione** per scrivere un nuovo post e inserisci tutto quello che vuoi condividere con il resto del mondo.

Si aprirà quindi la pagina dell'editor dei post. Inizia con l'assegnare un titolo (facoltativo), poi inserisci il post:



Come aggiungere un'immagine

Un articolo, qualunque sia l'argomento, senza immagini è brutto da vedere e da capire. Ti consiglio, quindi, di inserire sempre almeno un'immagine inerente all'argomento che stai trattando.

Puoi aggiungere un'immagine al tuo blog dal tuo computer o dal Web. Fai clic sull'icona dell'immagine sulla barra degli strumenti dell'editor dei post. Verrà visualizzata una finestra che ti permetterà di ricercare un'immagine sul tuo computer oppure di inserire l'URL di un'immagine presa dal Web.

Una volta selezionata l'immagine, puoi decidere il layout per definire la modalità di visualizzazione dell'immagine nel tuo post:

Le opzioni "Sinistra", "Centra" e "Destra" ti consentono di personalizzare il modo in cui il testo è posizionato attorno all'immagine.

Le opzioni di dimensione immagine determinano la grandezza dell'immagine nel tuo post.

Fai clic su **CARICA IMMAGINI** per aggiungere la tua immagine. Fai quindi clic su FINE quando viene visualizzata la finestra di notifica con la dicitura "La tua immagine è stata aggiunta". Blogger ritornerà quindi all'editor dei post dove vedrai la tua immagine pronta per essere pubblicata sul blog.

Una volta pubblicato il primo articolo avrai capito il funzionamento e per pubblicare il secondo sarà tutto più semplice. L'editor di blogger assomiglia un po' a quello di Word: si può inserire il grassetto, il sottolineato, allineare a destra, centro e sinistra e così via.

L'alternativa a pagamento



Se vuoi iniziare con un prodotto più professionale ti consiglio TOPHOST.it, offre un ottimo servizio, adatto a quello che devi fare. A sole 12 euro all'anno, quando ci sono le offerte lo puoi registrare anche a sei, puoi acquistare un ottimo servizio che **comprende:**

spazio web

accesso FTP;

Web file manager;

supporto PHP e CGI utente;

spazio per la posta elettronica;

30 account;

gestione personalizzabile dello spazio e-mail;

infiniti alias;

accesso POP3/IMAP4 indipendenti dalla
connessione utilizzata;

accesso webmail;
server SMTP personale protetto;
filtro antivirus e antispam capace di eliminare oltre il 95% di posta indesiderata senza falsi positivi(1);
fino a 4 database MySQL;
registrazione o trasferimento di un nome a dominio a scelta tra le estensioni .IT .EU .COM .NET .ORG .INFO .BIZ
il nome a dominio è registrato a nome del cliente e rimane di sua proprietà anche se cessa il servizio con noi;
servizio di DNS Tophost completamente personalizzabile accessibile via web;
amministrazione sito attraverso un pannello web;
supporto tecnico via ticket system;
nessun tipo di rinnovo automatico o costo nascosto.

Oppure Aruba.it:

Caratteristiche:

1 Dominio incluso

Spazio disco e traffico ILLIMITATO

5 caselle email da 1GB

Pannello di controllo

Webmail

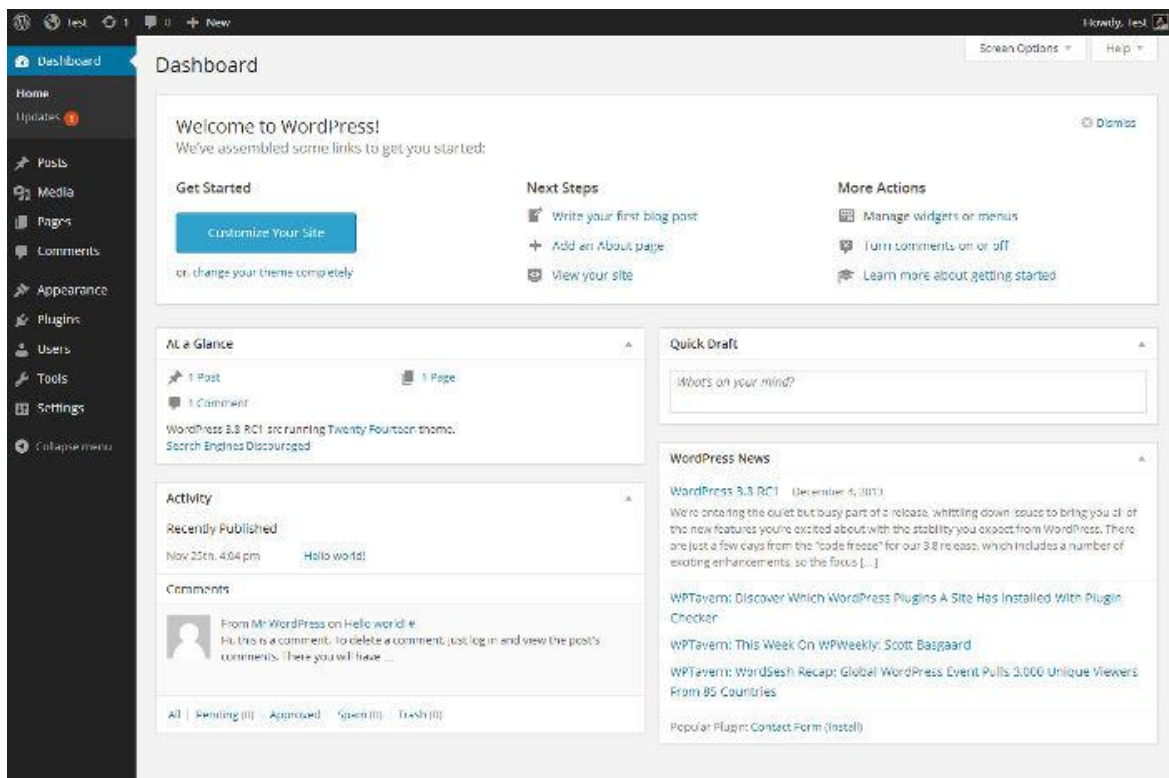
Oltre 200 applicazioni disponibili

Personalizzabile
Assistenza gratuita 24/7

WORDPRESS

Come già detto nel paragrafo precedente, puoi optare per un hosting gratuito oppure sceglierne uno professionale a circa 20 euro l'anno.

Il sistema più utilizzato per creare un blog o un sito si chiama Wordpress, è un CMS davvero completo che ti permette di gestire facilmente il tuo blog e i tuoi contenuti.

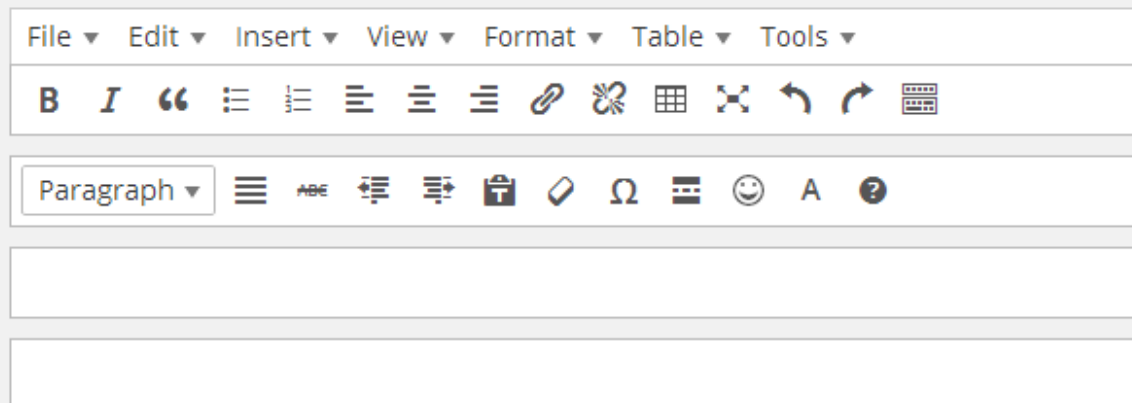


Quasi tutti gli hosting danno la possibilità di installarlo con un semplice click. Utilizzarlo è davvero facile se sai già usare Word di Microsoft Office. La dashboard è il punto di partenza di tutte le operazioni su WordPress. Qui trovi i comandi necessari per organizzare tag e categorie, per pubblicare pagine fisse, per gestire i commenti. E soprattutto per creare nuovi post.

Editor Settings

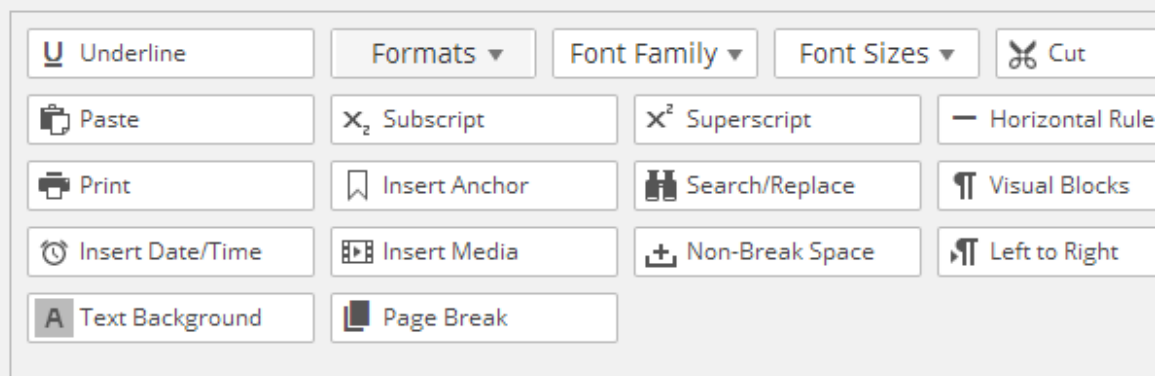
New in TinyMCE 4.0/WordPress 3.9 is the editor menu. When it is enabled, most buttons are also available as menu items.

Enable the editor menu.



The screenshot displays the 'Editor Settings' configuration page. At the top, there is a section for 'Enable the editor menu' which is checked. Below this, there are three toolbars. The first toolbar contains menu items: File, Edit, Insert, View, Format, Table, and Tools. The second toolbar contains standard text formatting icons like Bold (B), Italic (I), Quote, Bulleted List, Numbered List, Indent, Outdent, Link, Unlink, Table, Grid, Undo, Redo, and Keyboard shortcuts. The third toolbar is for paragraph formatting, including Paragraph, Text, Horizontal Line, Text Color, Background Color, Link, Unlink, Smiley, Font Color, and Help. Below the toolbars are two empty rectangular boxes for additional settings.

Drag and drop buttons onto the toolbars above, or drag the buttons to rearrange them.



This section shows a grid of buttons that can be dragged into the toolbars. The buttons are arranged in a grid and include: Underline, Formats (dropdown), Font Family (dropdown), Font Sizes (dropdown), Cut, Paste, Subscript (x₂), Superscript (x²), Horizontal Rule, Print, Insert Anchor, Search/Replace, Visual Blocks, Insert Date/Time, Insert Media, Non-Break Space, Left to Right, Text Background, and Page Break.

Nella colonna a sinistra: vai sulla voce "articoli" e nel menu a tendina clicca sul link "aggiungi nuovo". Questo è il modo migliore per iniziare un nuovo articolo su WordPress. Nella dashboard c'è una bozza rapida, una finestra che ti permette di inserire velocemente un post (non offre tutte le funzionalità dell'editore ufficiale).

Ovviamente la dashboard di WordPress non è solo questo.

Arrivi sull'editor e trovi un pannello che ti permette di scrivere l'articolo. Il primo campo è quello del titolo, decisivo perché rappresenta il primo elemento che i lettori vedranno. Nella maggior parte dei casi è anche il tag title, qualche informazione in più la trovi in questo post.

Subito dopo trovi i comandi per formattare il testo. Come ben sai, non puoi presentare un articolo con le sembianze di un muro di parole. Devi curare la leggibilità di un post e questo pannello ti permette di inserire una serie di elementi preziosi per la formattazione.

Qui trovi i tasti per il grassetto, corsivo, barrato, liste puntate e numerate, citazioni. Da questo pannello puoi anche decidere come allineare il testo, eventuali rientri, colori e dimensioni.

Sulla destra del monitor trovi una serie di moduli che ti aiuteranno ad amministrare il post che stai pubblicando. In primo luogo c'è il box di pubblicazione, ovvero lo spazio nel quale trovi tutti i comandi per pubblicare e salvare un post.



Qui metti il tuo articolo in bozze, puoi renderlo privato o protetto da password, puoi mantenerlo in evidenza e puoi programmarlo per fare in modo che si pubblichi autonomamente.

Subito dopo trovi le sezioni dedicate a tag e categorie. Qui puoi scegliere le etichette e il contenitore del post: come sempre ti consiglio di non esagerare e di preferire solo le soluzioni adatte al tuo scopo (per approfondire ti consiglio questo articolo pubblicato sul blog Serverplan). Scendi ancora per trovare il modulo che ti permette di inserire un'immagine in evidenza.

Alcuni template, infatti, permettono di mostrare un'anteprima dell'immagine e questo box ti permette di sceglierla. Come pubblicare un post su WordPress. I comandi ufficiali per inserire immagini nel post li trovi nella sezione dedicata

alla formattazione.

LA PUBBLICITA'

Dopo l'apertura del blog e l'inserimento di almeno 5-10 articoli puoi iniziare a pensare alla pubblicità.

Blogger è già predisposto per inserire pubblicità, lo stesso è collegato ad AdSense, il servizio pubblicitario di Google che consente agli editori, piccoli o grandi che siano, di pubblicare annunci pubblicitari sui propri siti.

Come primo argomento riguardante la pubblicità parleremo proprio di ADSENSE, il programma pubblicitario più famoso, il programma che migliaia di blogger utilizzano in tutto il mondo.

Una curiosità: ci sono siti che guadagnano decine di migliaia di euro al mese con ADSENSE, sarebbe bello arrivare a questo obiettivo.



Ecco come Google presenta questo suo prodotto:

Che cos'è AdSense?

Il modo più comodo e flessibile per generare entrate online

Verrai pagato per pubblicare annunci Google mirati sul tuo sito.

Personalizza gli annunci in base all'aspetto e al design del tuo sito.

Monitora il tuo successo con i rapporti online.

È gratuito! Con AdSense non hai costi, perdi poco tempo per la configurazione e non devi preoccuparti della gestione.

A questo punto hai già un account Google e quindi puoi iscriverti davvero in pochi passi da questo link: <https://www.google.com/adsense/>

Una volta iscritto ad AdSense:

1. Scegli dove pubblicare gli annunci

Specifica la posizione in cui desideri pubblicare i tuoi annunci

Scegli i tipi di annunci che possono competere per tali spazi

2. Vengono pubblicati gli annunci più remunerativi

Gli inserzionisti fanno offerte sul tuo spazio pubblicitario in un'asta in tempo reale

Viene pubblicato sempre l'annuncio più remunerativo

3. Vieni pagato

Google fattura a inserzionisti e reti pubblicitarie
Ricevi pagamenti sicuri e affidabili: più opzioni disponibili

Ti saranno forniti dei codici da inserire sul sito, basterà un semplice copia ed incolla.

Prima di inviare la richiesta di iscrizione al programma GOOGLE ADSENSE assicurati che il tuo sito abbia dei contenuti validi, ben scritti,

almeno 10 articoli.

Non sono accettati i seguenti siti:

“Gli annunci Google non possono essere pubblicati accanto a contenuti vietati dalle norme del programma, compresi i contenuti per adulti o destinati a un pubblico adulto, i contenuti correlati ai giochi a distanza, i contenuti protetti da copyright, i contenuti violenti o che incitano all'odio. È tua responsabilità garantire che tutte le tue pagine rispettino le norme.”

Prima di iscriverti ricorda di dare un'occhiata al regolamento:

<https://support.google.com/adsense/answer/23921?hl=it>

Ecco un esempio di banner pubblicitario che comparirà sul tuo sito:

[Hotels](#)

[www.example.com](#)

Special rates until the end of the month. No booking fees, book your room now!



[Dublin Hotels](#)

[www.example.com](#)

Browse hundreds of hotels in Dublin, sort by price, location and user reviews.



[Hotels in Ireland](#)

[www.example.com](#)

Compare prices of 1000s of hotels all over Ireland!



AdChoices

ALTERNATIVE AD ADSENSE

Sul web puoi trovare tantissime altre agenzie pubblicitarie, nessuna paragonabile al servizio offerto da AdSense ma può esserne utile parlarne.

E' utile avere un'agenzia di "scorta" per diversi motivi. Un motivo fondamentale è che AdSense non accetta tutti i siti, seguono dei parametri interni e se il tuo sito non gli piace non ci sarà modo di farsi accettare.

A questo punto ci saranno utili queste informazioni.

TABOOLA

A differenza delle pubblicità sui motori di ricerca, che intercettano gli interessi dei lettori, **Outbrain** e **Taboola** inseriscono advertising nelle pagine web coerenti con i contenuti, quindi dove gli interessati "si riuniscono" spontaneamente. Parliamo cioè di **annunci correlati**, a pagamento, dove proprio Outbrain e Taboola sono le due aziende leader nel settore. Entrambe adottano un sistema di costo *pay-per-click*, quindi i contenuti proposti sono assolutamente in linea con gli interessi degli utenti e le loro ricerche. I widget di Outbrain e Taboola che collegano una notizia, un articolo a dei contenuti sponsorizzati stanno avendo sempre più successo. Il box è molto semplice così come la sua strategia: titoli d'effetto, immagini che possano attirare l'attenzione dei potenziali lettori e link.

Puoi iscriverti dal seguente link:
<https://www.taboola.com/it/>

PROMUOVERE IL BLOG



Adesso che hai avviato il tuo blog non ti resta che farlo conoscere al resto del mondo o, almeno, al pubblico adatto. Per far questo esistono molti metodi gratuiti.

La prima mossa da fare è quella di segnalare il blog a Google. Puoi farlo dal seguente link:

http://www.google.it/add_url.html

Google indicizzerà il tuo blog sul motore di ricerca e i tuoi contenuti potranno essere trovati dagli utenti.

Un'altra tipologia di promozione gratuita è

l'utilizzo di Facebook: puoi segnalare il blog sul tuo profilo o, meglio ancora, creare una pagina dedicata ed invitare gli amici ad iscriversi.

Se decidi di creare una pagina Facebook dedicata al tuo blog ricordati di aggiornarla spesso, anche se all'inizio avrai pochi utenti, contenuti interessanti portano altri utenti ad iscriversi. Una volta che avrai raggiunto un buon numero di fans potrai "monetizzare" il tutto pubblicando link ai tuoi articoli presenti sul blog.

Promuove il sito sulle directory gratuite

Di solito quando siamo agli inizi con il proprio sito web e abbiamo la necessità di farlo conoscere a più persone possibile una delle tecniche più efficaci è quella di inviare il link del proprio sito web all'interno di Directory Web per aumentare il PR (PageRank), aumentare la popolarità del link stesso, creare backlink validi aumentando quindi il numero dei possibili visitatori diretti e migliorando la posizione sui motori di ricerca.

Ecco la lista delle directory per segnalare il tuo nuovo sito:

- BlogVillage
- BlogItaliani
- Bloggernity
- Directory PubblicitàOnline

- FuelMyBlog
- DalliDalli
- Tag Directory
- Spulcia
- Iaconet Directory
- FreeOnline
- WebDirectoryItalia
- TheSpider
- Mondo-Seo Directory
- FreeDirectory
- MyPlanets Classifica Web
- ProfDirectory
- Directory-Italia
- ListOfDirectory
- Nettilandia
- LaMiaDirectory
- ElencoBlog
- BlogItalia Directory
- WebOfQuality
- Valtolina
- LoginDot
- DirectoryItaliaBlogSpot
- Gratuito Directory
- Directory Free
- XpDirectory
- InfoPcFacile Directory
- PrimaDirectory
- DirTimes
- ProLink Directory
- WideWeb Ungheria Directory
- Web Designers Directory
- EconomiaOggi Directory Aziende
- EspriWeb Directory
- Planet Directory
- MarketingAziende Directory
- Contenuti Web Lista Directory
- Contenuti Web Lista Directory 2
- Active Search Results
- Lecce Directory
- MarioRossi Directory
- HotFrog Aziende Directory
- Comunicati Stampa Directory
- Guest Directory
- BlogCaffè Directory
- AziendaGratis Directory
- AddSiteLink

- Suggest Site
- SafeList Italiana
- SeoDirectoryLinks
- Gratis Link
- MyNetwork Directory
- GoldenWeb
- MetaCom
- ShareLook
- Parti da qui
- PagineAmiche
- Rafnet
- Outseek
- Gt Directory
- Cionfs Directory
- Mooseek
- AllWebFree Lista Directory
- Pubblicità Gratis Elenco Directory
- Directory-Italia
- SegnalareUnSito
- Directory IoLink
- AggiungereLink
- Mg-Directory
- PubblicizzareSito
- SeoDirectory
- PromuovereSito
- IscrizioneSito
- DnaDirectory
- InserireSito
- MrLink
- BubulaWeb
- DirectorySitiWeb
- LinkCreativi
- LinkSiti
- SeoDir
- Motori-di-ricerca
- PortaleLink
- Promozione-siti-web
- Posizionamento-sito
- Linkmar
- PortaleInternetGratis
- Sit-Gratis
- PromozioneSitoWeb
- Inserimento-motore-ricerca

INIZIARE A GUADAGNARE



Una volta realizzato il blog, dopo aver inserito i primi contenuti e la pubblicità inizierai a vedere i primi risultati. I primi tempi arriveranno pochi click ma il tutto dipende da te, più contenuti interessanti scriverai più possibilità di guadagnare ci saranno.

Ricordati che il lavoro che svolgerai online non sarà semplice: dovrai impegnarti, dedicare del tempo, metterci molta passione. Per questo motivo ti suggerisco vivamente di scegliere un argomento che ti piace: ti sarà molto più semplice parlarne e i risultati saranno senza dubbio migliori.

SCRIVERE DEI BUONI CONTENUTI

A questo proposito ecco dei suggerimenti per scrivere dei buoni contenuti:

Essere naturali

Il vostro blog dice tutto di voi, dice chi siete e cosa fate dunque i vostri contenuti dovranno rispecchiare il vostro modo di essere ed il vostro stile. Non cercate di copiare a destra e a manca, questo comportamento è nocivo per un blog, Google si accorge subito se un contenuto non è originale.

Meglio scrivere dei contenuti precisi che involino il visitatore a rimanere sul vostro sito e a fare una azione, ad esempio mettersi in contatto con voi.

Scrivere titoli pertinenti

Il titolo dell'articolo dovrebbe essere accattivante in modo da spingere il lettore a leggere quello che hai da dire. Se il contenuto non rispecchia il "messaggio" che volete comunicare nel titolo, probabilmente l'utente potrebbe rimanere deluso. Inserisci titoli "giusti", titoli che attirano l'attenzione dell'utente e che,

effettivamente, diano una giusta idea dell'intero contenuto.

ALTRE OPPORTUNITÀ DI GUADAGNO

Amazon

In assoluto il più famoso programma di affiliazione.

Iscriversi è facile e gratuito e, nonostante si abbiano percentuali di guadagno massime del 10%, si riesce a vendere molto perchè Amazon lo conoscono tutti.

Amazon vende veramente di tutto, quindi è ottimo per qualsiasi nicchia.

Per iniziare a guadagnare con Amazon ti basterà avere un blog (leggi i primi capitoli) o una pagina facebook. Se hai una pagina che parla di gatti potresti pubblicizzare prodotti che servono ai nostri amici a quattro zampe. Una volta che l'utente andrà sul sito amazon acquisterà un prodotto per gatti e magari anche un computer e il tuo guadagno sarà ottimo.

Per iniziare a guadagnare con Amazon puoi iscriverti dal seguente link : <https://programma->

affiliazione.amazon.it/

Di seguito trovi le percentuali di guadagno con Amazon.

Categoria di Prodotti	Commissioni Pubblicitarie Fisse del Programma Standard	Condizioni Speciali
		Acquisti Idonei Diretti:
Amazon Moda:	11%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 2.500 £
Abbigliamento e accessori, scarpe, borse, portafogli, gioielli, orologi, valigeria e le Private Label di Amazon Moda (Donna, Uomo e Bambini)	12%	Ricavi Idonei al mese = 2.500 £ o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Handmade	10%	
Apparecchi per la cura personale, salute e cura della persona, cancelleria e prodotti per ufficio, prima infanzia, alimentari, prodotti per animali domestici, auto e moto, bellezza e dispensa	7%	
		Acquisti Idonei Diretti:
Casa:	7%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 40.000 £
Arredamento, fai da te, casa, cucina e tavola, patio, giardino, utensili elettrici e manuali	8%	Ricavi Idonei al mese = 40.000 £ o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
		Acquisti Idonei Diretti:
Hobby:	6%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 7.500 £
Attività all'aria aperta, giocattoli e giochi, sport e fitness	7%	Ricavi Idonei al mese = 7.500 £ o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Libri, Kindle eBooks, musica, strumenti musicali, DVD e Blu Ray, software, birra, vino e alcolici, videogiochi digitali, commercio, industria e scienza	5%	
		Acquisti Idonei Diretti:
Dispositivi Amazon:		
Fire TV, dispositivi e accessori Kindle ed Echo	4%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 7.500 £

	7%	Ricavi Idonei al mese = 7.500 £ o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Informatica, elettronica, videogiochi, foto e videocamere, grandi elettrodomestici, software digitali	3%	
TV e Home Cinema, smartphone e cellulari	1%	
Acquisti Prime Wardrobe, buoni regalo	0%	
Tutte le altre categorie di prodotto	3%	

Fatto salvo quanto sopra, se sei un Influencer partecipante al Programma per gli Influencer di Amazon, guadagnerai le seguenti Commissioni del Programma Standard in relazione ai Link Speciali sulla tua Pagina dell'Influencer:

Categoria di prodotti	Commissioni Pubblicitarie Fisse del Programma Standard
Handmade	10%
Abbigliamento e accessori, scarpe, borse, portafogli, gioielli, orologi, valigeria e le Private Label di Amazon Moda (Donna, Uomo e Bambini)	10%
Sport e fitness, apparecchi per la cura personale, salute e cura della persona, cancelleria e prodotti per ufficio, prima infanzia, alimentari, prodotti per animali domestici, auto e moto, patio, giardino, bellezza e dispensa	7%
Casa, arredamento, libri, Kindle eBooks, musica, strumenti musicali, Cucina e tavola, giocattoli e giochi, fai da te, utensili elettrici e manuali, DVD e Blu Ray, software, birra, vino e alcolici, videogiochi digitali, commercio, industria e scienza	5%
Informatica, elettronica, videogiochi, foto e videocamere, grandi elettrodomestici, software digitali, accessori Kindle e Fire, Kindle (tutti i dispositivi)	3%
TV e Home Cinema, smartphone e cellulari	1%
Acquisti Prime Wardrobe, buoni regalo	0%
Tutte le altre categorie di prodotto	3%

Inoltre, in deroga alle Commissioni Pubblicitarie del Programma Standard descritte in questa pagina o a qualsiasi disposizione contraria contenuta in questo Accordo, se accerteremo che stai principalmente promuovendo E-book Kindle gratuiti (ossia e-book il cui prezzo di vendita al pubblico è pari a 0,00 £), NON PERCEPIRAI COMMISSIONI NEI MESI IN CUI VERRANNO INTEGRATE LE SEGUENTI CONDIZIONI:

- (a) 10.000 o più E-book Kindle gratuiti vengono ordinati e scaricati nel corso di Sessioni generate dai tuoi Link Speciali; e
- (b) Almeno l'80% degli E-book Kindle ordinati e scaricati nel corso di Sessioni generate dai tuoi Link Speciali sono E-Book Kindle gratuiti.

2. Commissioni Pubblicitarie del Programma Standard del Sito Amazon FR

Categoria di Prodotti	Commissioni Pubblicitarie Fisse del Programma Standard	Condizioni Speciali
		Acquisti Idonei Diretti:
Amazon Moda:	11%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 2.500 €
Abbigliamento e accessori, scarpe, borse, portafogli, gioielli, orologi, valigeria e le Private Label di Amazon Moda (Donna, Uomo e Bambini)	12%	Ricavi Idonei al mese = 2.500 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Handmade, bellezza	10%	
Libri, Kindle eBooks, DVD e Blu ray, musica, auto e moto	7%	
		Acquisti Idonei Diretti:
Casa:	7%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 40.000 €
Arredamento, fai da te, casa, cucina e tavola, patio, giardino, utensili elettrici e manuali	8%	Ricavi Idonei al mese = 40.000 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
		Acquisti Idonei Diretti:
Hobby:	6%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 7.500 €
Attività all'aria aperta, giocattoli e giochi, sport e fitness	7%	Ricavi Idonei al mese = 7.500 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Apparecchi per la cura personale, salute e cura della persona, prodotti per ufficio, prima infanzia, prodotti per animali domestici, alimentari, strumenti musicali, birra, vino e alcolici, software, videogiochi digitali, software digitali, commercio, industria e scienza	5%	
		Acquisti Idonei Diretti:
Dispositivi Amazon:	4%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 7.500 €
Fire TV, dispositivi e accessori Kindle ed Echo	7%	Ricavi Idonei al mese = 7.500 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti

Informatica, elettronica, videogiochi, foto e videocamere, TV e Home Cinema, smartphone e cellulari, grandi elettrodomestici	3%
Buoni regalo	0%
Tutte le altre categorie di prodotto	3%

Fatto salvo quanto sopra, se sei un Influencer partecipante al Programma per gli Influencer di Amazon, guadagnerai le seguenti Commissioni del Programma Standard in relazione ai Link Speciali sulla tua Pagina dell'Influencer:

Categoria di prodotti	Commissioni Pubblicitarie Fisse del Programma Standard
Handmade, bellezza	10%
Abbigliamento e accessori, scarpe, borse, portafogli, gioielli, orologi, valigeria e le Private Label di Amazon Moda (Donna, Uomo e Bambini)	10%
Arredamento, casa, Libri, Kindle eBooks, sport e fitness, Attività all'aria aperta, DVD e Blu ray, patio, giardino, musica, auto e moto	7%
Cucina e tavola, giocattoli e giochi, fai da te, utensili elettrici e manuali, apparecchi per la cura personale, salute e cura della persona, prodotti per ufficio, prima infanzia, prodotti per animali domestici, alimentari, strumenti musicali, birra, vino e alcolici, software, videogiochi digitali, software digitali, commercio, industria e scienza	5%
Informatica, elettronica, videogiochi, foto e videocamere, TV e Home Cinema, smartphone e cellulari, grandi elettrodomestici, Fire TV, dispositivi e accessori Kindle ed Echo	3%
Buoni regalo	0%
Tutte le altre categorie di prodotto	3%

Inoltre, in deroga alle Commissioni Pubblicitarie del Programma Standard descritte in questa pagina o a qualsiasi disposizione contraria contenuta in questo Accordo, se accerteremo che stai principalmente promuovendo E-book Kindle gratuiti (ossia e-book il cui prezzo di vendita al pubblico è pari a 0,00 €), NON PERCEPIRAI COMMISSIONI NEI MESI IN CUI VERRANNO INTEGRATE LE SEGUENTI CONDIZIONI:

- (a) 10.000 o più E-book Kindle gratuiti vengono ordinati e scaricati nel corso di Sessioni generate dai tuoi Link Speciali; e
- (b) Almeno l'80% degli E-book Kindle ordinati e scaricati nel corso di Sessioni generate dai tuoi Link Speciali sono E-Book Kindle gratuiti.

3. Commissioni Pubblicitarie del Programma Standard del Sito Amazon DE

Categoria di Prodotti	Commissioni Pubblicitarie Fisse del Programma Standard	Condizioni Speciali
		Acquisti Idonei Diretti:
Amazon Moda:		
Abbigliamento e accessori, scarpe, borse, portafogli, gioielli, orologi, valigeria e le Private Label di Amazon Moda (Donna, Uomo e Bambini)	11%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 2.500 €
	12%	Ricavi Idonei al mese = 2.500 € o superiori

	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Download di giochi, download di software, Handmade	10%	
Libri*, Kindle eBooks*, auto e moto, strumenti musicali, cancelleria e prodotti per ufficio, prima infanzia, bellezza, alimentari, salute e cura della persona, apparecchi per la cura personale, prodotti per animali domestici, dispensa	7%	
		Acquisti Idonei Diretti:
Casa:	7%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 40.000 €
Arredamento, fai da te, casa, cucina e tavola, patio, giardino, utensili elettrici e manuali	8%	Ricavi Idonei al mese = 40.000 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
		Acquisti Idonei Diretti:
Hobby:	6%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 7.500 €
Attività all'aria aperta, giocattoli e giochi, sport e fitness	7%	Ricavi Idonei al mese = 7.500 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Software, musica, DVD video e Blu ray, videogiochi, birra, vino e alcolici, commercio, industria e scienza	5%	
		Acquisti Idonei Diretti:
Dispositivi Amazon:	4%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 7.500 €
Fire TV, dispositivi e accessori Kindle ed Echo	7%	Ricavi Idonei al mese = 7.500 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Informatica, elettronica, foto e videocamere, grandi elettrodomestici	3%	
TV e Home Cinema, smartphone e cellulari, tablet senza contratto, console PS4	1%	
Acquisti Prime Wardrobe, Buoni regalo	0%	
Tutte le altre categorie di prodotto	3%	

Fatto salvo quanto sopra, se sei un Influencer partecipante al Programma per gli Influencer di Amazon, guadagnerai le seguenti Commissioni del Programma Standard in relazione ai Link Speciali sulla tua Pagina dell'Influencer:

Categoria di prodotti

Commissioni Pubblicitarie

Fisse del Programma Standard	
Download di giochi, download di software, Arredamento, Handmade	10%
Abbigliamento e accessori, scarpe, borse, portafogli, gioielli, orologi, valigeria e le Private Label di Amazon Moda (Donna, Uomo e Bambini)	10%
Libri*, Kindle eBooks*, auto e moto, casa, strumenti musicali, cancelleria e prodotti per ufficio, prima infanzia, bellezza, alimentari, salute e cura della persona, apparecchi per la cura personale, prodotti per animali domestici, patio, giardino, dispensa	7%
Software, musica, DVD video e Blu ray, videogiochi, fai da te, utensili elettrici e manuali, giocattoli e giochi, sport e fitness, cucina e tavola, birra, vino e alcolici, commercio, industria e scienza	5%
Informatica, elettronica, foto e videocamere, grandi elettrodomestici, Fire TV, dispositivi e accessori Kindle ed Echo	3%
TV e Home Cinema, smartphone e cellulari, tablet senza contratto, console PS4	1%
Acquisti Prime Wardrobe, Buoni regalo	0%
Tutte le altre categorie di prodotto	3%

*In deroga alle Commissioni Pubblicitarie del Programma Standard descritte in questa pagina o a qualsiasi disposizione contraria contenuta in questo Accordo, se sei una scuola, un doposcuola, un'associazione di genitori per una scuola, una "Fachhochschule" / università di scienze applicate, o una parte associata a tale istituzione, le Commissioni Pubblicitarie Fisse del Programma Standard per le Categorie di prodotti Libri e E-book è pari allo 0%.

Inoltre, in deroga alle Commissioni Pubblicitarie del Programma Standard descritte in questa pagina o a qualsiasi disposizione contraria contenuta in questo Accordo, se accerteremo che stai principalmente promuovendo E-book Kindle gratuiti (ossia e-book il cui prezzo di vendita al pubblico è pari a 0,00 €), NON PERCEPIRAI COMMISSIONI NEI MESI IN CUI VERRANNO INTEGRATE LE SEGUENTI CONDIZIONI:

- (a) 10.000 o più E-book Kindle gratuiti vengono ordinati e scaricati nel corso di Sessioni generate dai tuoi Link Speciali; e
- (b) Almeno l'80% degli E-book Kindle ordinati e scaricati nel corso di Sessioni generate dai tuoi Link Speciali sono E-Book Kindle gratuiti.

4. Commissioni Pubblicitarie del Programma Standard del Sito Amazon IT

Categoria di Prodotti	Commissioni Pubblicitarie Fisse del Programma Standard	Condizioni Speciali
		Acquisti Idonei Diretti:
Amazon Moda:	11%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 2.500 €
Abbigliamento e accessori, scarpe, borse, portafogli, gioielli, orologi, valigeria e le Private Label di Amazon Moda (Donna, Uomo e Bambini)	12%	Ricavi Idonei al mese = 2.500 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Handmade	10%	
Apparecchi per la cura personale, salute e cura della persona, cancelleria e	7%	

prodotti per ufficio, prima infanzia, libri, Kindle eBooks, auto e moto, bellezza, prodotti per animali domestici		
		Acquisti Idonei Diretti:
	7%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 40.000 €
Casa:		
Arredamento, fai da te, casa, cucina e tavola, patio, giardino, utensili elettrici e manuali	8%	Ricavi Idonei al mese = 40.000 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
		Acquisti Idonei Diretti:
	6%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 7.500 €
Hobby:		
Attività all'aria aperta, giocattoli e giochi, sport e fitness	7%	Ricavi Idonei al mese = 7.500 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Birra, vino e alcolici, DVD e Blu Ray, musica, alimentari, strumenti musicali, commercio, industria e scienza	5%	
		Acquisti Idonei Diretti:
	4%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 7.500 €
Dispositivi Amazon:		
Fire TV, dispositivi e accessori Kindle ed Echo	7%	Ricavi Idonei al mese = 7.500 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Informatica, elettronica, foto e videocamere, TV e Home Cinema, smartphone e cellulari, videogiochi, software	3,5%	
Buoni regalo	0%	
Tutte le altre categorie di prodotto	3%	

Fatto salvo quanto sopra, se sei un Influencer partecipante al Programma per gli Influencer di Amazon, guadagnerai le seguenti Commissioni del Programma Standard in relazione ai Link Speciali sulla tua Pagina dell'Influencer:

Categoria di prodotti	Commissioni Pubblicitarie Fisse del Programma Standard
Handmade	10%
Abbigliamento e accessori, scarpe, borse, portafogli, gioielli, orologi, valigeria e le Private Label di Amazon Moda (Donna, Uomo e Bambini)	10%
Giocattoli e giochi, sport e fitness, attività all'aria aperta, apparecchi per la cura personale, salute e cura della persona, cancelleria e prodotti per ufficio, prima infanzia, casa, libri, Kindle eBooks, patio, giardino, auto e moto, bellezza, prodotti per animali domestici	7%

Cucina e tavola, fai da te, utensili elettrici e manuali, Birra, vino e alcolici, DVD e Blu Ray, musica, alimentari, strumenti musicali, commercio, industria e scienza	5%
Informatica, elettronica, foto e videocamere, TV e Home Cinema, arredamento, smartphone e cellulari, videogiochi, software	3.5%
Fire TV, dispositivi e accessori Kindle ed Echo	3%
Buoni regalo	0%
Tutte le altre categorie di prodotto	3%

Inoltre, in deroga alle Commissioni Pubblicitarie del Programma Standard descritte in questa pagina o a qualsiasi disposizione contraria contenuta in questo Accordo, se accerteremo che stai principalmente promuovendo E-book Kindle gratuiti (ossia e-book il cui prezzo di vendita al pubblico è pari a 0,00 €), NON PERCEPIRAI COMMISSIONI NEI MESI IN CUI VERRANNO INTEGRATE LE SEGUENTI CONDIZIONI:

- (a) 10.000 o più E-book Kindle gratuiti vengono ordinati e scaricati nel corso di Sessioni generate dai tuoi Link Speciali; e
(b) Almeno l'80% degli E-book Kindle ordinati e scaricati nel corso di Sessioni generate dai tuoi Link Speciali sono E-Book Kindle gratuiti.

5. Commissioni Pubblicitarie del Programma Standard del Sito Amazon ES

Categoria di Prodotti	Commissioni Pubblicitarie Fisse del Programma Standard	Condizioni Speciali
		Acquisti Idonei Diretti:
Amazon Moda:	11%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 2.500 €
Abbigliamento e accessori, scarpe, borse, portafogli, gioielli, orologi, valigeria e le Private Label di Amazon Moda (Donna, Uomo e Bambini)	12%	Ricavi Idonei al mese = 2.500 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Handmade	10%	
Apparecchi per la cura personale, salute e cura della persona, cancelleria e prodotti per ufficio, prima infanzia, libri, Kindle eBooks, auto e moto, bellezza, prodotti per animali domestici	7%	
		Acquisti Idonei Diretti:
Casa:	7%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 40.000 €
Arredamento, fai da te, casa, cucina e tavola, patio, giardino, utensili elettrici e manuali	8%	Ricavi Idonei al mese = 40.000 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
		Acquisti Idonei Diretti:
Hobby:		
Attività all'aria aperta, giocattoli e giochi, sport e fitness	6%	Ricavi Idonei al mese =

		inferiori a 7.500 €
	7%	Ricavi Idonei al mese = 7.500 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
Birre, vini e alcolici, cinema e serie TV, musica, grande distribuzione, strumenti musicali, commercio, industria e scienza	5%	
		Acquisti Idonei Diretti:
	4%	Ricavi Idonei al mese = inferiori a 7.500 €
Dispositivi Amazon:		
Fire TV, dispositivi e accessori Kindle ed Echo	7%	Ricavi Idonei al mese = 7.500 € o superiori
	1.5%	Acquisti Idonei Indiretti
PC, Audio e Hi-Fi, fotografia e videocamere, TV, Video e Home Cinema, cellulari e telefonia, accessori elettronici, videogiochi, software	3,5%	
Buoni regalo	0%	
Tutte le altre categorie di prodotto	3%	

Fatto salvo quanto sopra, se sei un Influencer partecipante al Programma per gli Influencer di Amazon, guadagnerai le seguenti Commissioni del Programma Standard in relazione ai Link Speciali sulla tua Pagina dell'Influencer:

Categoria di prodotti	Commissioni Pubblicitarie Fisse del Programma Standard
Handmade	10%
Abbigliamento e accessori, scarpe, borse, portafogli, gioielli, orologi, valigeria e le Private Label di Amazon Moda (Donna, Uomo e Bambini)	10%
Giocattoli e giochi, sport e fitness, attività all'aria aperta, apparecchi per la cura personale, salute e cura della persona, cancelleria e prodotti per ufficio, prima infanzia, casa, arredamento, libri, Kindle eBooks, patio, giardino, auto e moto, bellezza, prodotti per animali domestici	7%
Cucina e tavola, fai da te, utensili elettrici e manuali, Birre, vini e alcolici, cinema e serie TV, musica, grande distribuzione, strumenti musicali, commercio, industria e scienza	5%
PC, Audio e Hi-Fi, fotografia e videocamere, TV, Video e Home Cinema, cellulari e telefonia, accessori elettronici, videogiochi, software	3.5%
Fire TV, dispositivi e accessori Kindle ed Echo	3%
Buoni regalo	0%
Tutte le altre categorie di prodotto	3%

Envato Market

Envato è un portale molto famoso che offre template e componenti vari per web designer, per web editor, per grafici in generale.

Possiamo dire che si tratta del più grande e famoso marketplace per prodotti digitali come template per siti web, video, foto, plugin e recentemente anche video tutorial.

Se sei un appassionato del settore puoi tranquillamente iscriverti in pochi minuti ed iniziare a guadagnare il 30% su ogni prodotto che il portale vende grazie a te.

Puoi iscriverti da questo link:
<https://envato.com/market/affiliate-program/>



Guadagnare vendendo le nostre foto online

Grazie ad Adobe e il suo programma di affiliazione possiamo guadagnare anche vendendo delle foto online. Ormai tutti abbiamo smartphone che scattano ottime foto e spesso immortaliamo paesaggi e soggetti che meritano davvero.

Allora perchè non guadagnarci?

Ecco il link per iscriverti:
<https://www.adobe.com/it/affiliates.html>

Ecco cosa dice Adobe sul suo programma di affiliazione:

Promuovi Adobe Creative Cloud e Adobe Stock e realizza ottimi guadagni su provvigione. Creative Cloud ti offre i migliori strumenti creativi al mondo, sempre aggiornati. E ora, tutte le app e le risorse, comprese le nuove immagini Adobe Stock, sono sempre a portata di mano proprio là dove servono.

I vantaggi per i partner

Grandi opportunità di monetizzazione con un interessante sistema di provvigioni per incrementare ulteriormente i guadagni.

Accesso a una selezione completa di banner e

link a testi di marketing pronti per la pubblicazione.

Possibilità di usufruire di promozioni sui prodotti, ricorrenti ed esclusive, con interessanti incentivi per gli editori.

Informazioni aggiornate su nuove versioni e lanci di prodotto.

Reporting giornaliero a livello di articolo per apprendere rapidamente e ottimizzare le iniziative di marketing.

Creative Cloud & Document Cloud

Abbonamenti mensili: 85,00% primo mese

Abbonamenti annuali (pagamento mensile)
85,00% primo mese

Abbonamenti annuali (pagamento una tantum)
8,33% primo anno

Adobe Stock

Abbonamenti mensili: € 62.00

Abbonamenti annuali (pagamento mensile): €
62.00

Abbonamenti singoli (pagamento una tantum) :
8,33%

Risorse standard al mese: 3: (pagamento

mensile) 85,00% primo mese

*Per gli trials, ordini invalidi o fraudolenti la commissione sarà pari a €0.

Vantaggi per i clienti

Creative Cloud per vari gruppi di utenti (singoli, aziendali, studenti e docenti, scuole e università)

Possibilità di acquistare direttamente da Adobe con transazioni senza problemi e pagamenti semplici e sicuri

Incentivi esclusivi, ad esempio sconti, offerte per studenti, pacchetti convenienti e campagne interessanti

GUADAGNARE CON I SONDAGGI

Guadagnare qualche euro con i sondaggi online è facile e sicuro, è sempre meglio adottare qualche trucco del mestiere.

Per guadagnare il più possibile con i sondaggi retribuiti ti consigliamo di...

Completare il profilo con tutti i dati concernenti gli interessi: Spesso prima di inviare i sondaggi le società scelgono i potenziali intervistati in base ai loro profili (per quanto anonimi), se lasci tutto bianco non sapranno se sei adatto alla loro ricerca e diminuiranno le possibilità di ricevere un sondaggio. Inoltre completando il profilo riceverai solo i sondaggi in linea alle tue preferenze. I temi possono essere molto diversi: creme e doposole, pneumatici e cerchi in lega, pannolini, antidiarroici, ti interessano davvero tutti?

Rispondere sinceramente: Diversi clienti implementano avanzati sistemi che capiscono quando le risposte sono date in modo casuale, alcuni inseriscono delle domande trabocchetto, altri si ricordano le risposte date in precedenza per argomenti simili, le bugie hanno le gambe corte e il naso lungo, il rischio è di non ricevere più alcun sondaggio.

Impiegare il giusto tempo: Se rispondi a raffica senza nemmeno leggere le domande mettendoci un minuto a completare un sondaggio che è stato stimato durarne dieci potresti non ricevere la remunerazione che ti spetterebbe. Allo stesso modo, siccome i sondaggi non possono essere interrotti e ripresi in un secondo momento, è

meglio non assentarsi a sondaggio avviato; se impiegherai ad esempio trenta minuti per rispondere a un sondaggio che era stato stimato durarne cinque, pur completandolo, potrebbe risultare "timed out".

Aprire il sondaggio remunerato in tempi brevi: Le società di ricerche di mercato che hanno bisogno ad esempio di 100 risposte per un sondaggio per essere sicure di riceverle invieranno 150 email con il link al sondaggio. Per aumentare le probabilità di poter completare il sondaggio ti consigliamo di aprire il link entro 24-48 ore dalla ricezione, eviterai così che altre persone con un profilo simile al tuo abbiano già risposto prima.

Iscriversi solo ai panel migliori: Sebbene ci siano centinaia di panel di consumatori, le società che realmente creano i sondaggi non sono poi così tante. Queste poche grandi società di ricerche di mercato si servono delle centinaia di panel per ottenere le risposte di cui hanno bisogno. Se ti iscrivi a troppi panel il rischio è di non poter rispondere a un sondaggio retribuito perché lo hai già ricevuto in precedenza attraverso un altro panel, in questo caso $1+1+1=2$. Inoltre i punti-euro ti saranno accreditati su account di panel diversi e ti sarà più difficile raggiungere le soglie

per la riscossione.

Per trovare le migliori società basterà effettuare una ricerca su Google, una che ci sentiamo di consigliare è la **Nielsen**.

GUADAGNARE SCRIVENDO ARTICOLI PER BLOG E TESTATE ONLINE

Scrivere per il web, Paid to Write avete da sempre la passione per la scrittura, per il giornalismo, oggi come mai c'è bisogno di voi. Ogni giorno le pagine Internet infatti devono essere riempite di contenuti e l'editoria sta migrando dalla carta stampata al web offrendo notizie gratuite in cambio di visibilità e quindi pubblicità. Se una volta i giornali andavano bene perchè si rifacevano con i soldi delle copie vendute, oggi non è più così. Online ci si sovvenziona solo con la pubblicità.

Chi realizza i contenuti deve essere eclettico, originale, veloce e soprattutto costare poco. Non aspettatevi grandi cifre, anzi siamo al livello di fame, però non sputateci nemmeno sopra. Ci sono molte agenzie a cui si rivolgono non solo

testate giornalistiche, ma anche pubblicitari che devono riempire brochure e cataloghi. Per guadagnare da subito è semplice basta iscriversi sui determinati portali, agenzie editoriali online, che vi pagheranno ad una soglia minima raggiunta, normalmente tramite Paypal, vediamo quali sono i migliori:

Melascrivi: paga pochissimo, ma ci sono parecchi articoli. Come "scrittore" dovete scegliere 3 categorie di cui volete parlare e vi sentite esperti, ad esempio economia, casa, turismo ecc. Appena c'è una nuova richiesta venite avvertiti via mail e potete prendere il lavoro. Il problema è che ci sono talmente tanti scrittori che per aggiudicarsi gli articoli buoni bisogna essere velocissimi. Rimangono quelli veramente difficili , di cui nessuno è in grado o vuole scrivere.

Una volta accettato il vostro articolo vi viene dato un feedback in base alla qualità giudicata buona o meno da parte del richiedente. Potete entrare a far parte di una redazione, nel senso che un committente, in futuro, potrebbe chiedere solo a voi di redigere un articolo. Se siete traduttori potete anche guadagnare traducendo.

Quanto si guadagna: per gli articoli di bassa

qualità meno di un centesimo a parola, per quelli in cui è richiesta una certa qualità anche 2 centesimi. Il problema sta nella "bontà" dell' committente, se è disposto ad accettare di tutto e siete bravi a scrivere in 10 minuti un pezzo da 400 parole guadagnate 3 euro scarse in poco tempo, ma ci sono anche articoli da 1 euro. Fate attenzione alle categorie che scegliete, si possono cambiare nel corso del tempo, alcune sono troppo frequentate, altre potrebbero presentare più articoli e più remunerativi.

Se preferite lavorare senza una piattaforma alle spalle il nostro consiglio è quello di proporsi direttamente ai potenziali clienti, creando un blog di presentazione ed iscrivendosi a gruppi del settore ("Fatti di link" è un esempio di gruppo ad hoc)

CONSIDERAZIONI MOTIVAZIONALI

FINALI

E

Guadagnare online sfruttando le proprie passioni/conoscenze è possibile?

Ormai da anni si parla di guadagnare online con le proprie passioni, diciamo che ormai è un

tormentone tra gli addetti di crescita finanziaria. Vediamo cosa c'è di vero e, soprattutto, come riuscirci.

“Pensa in grande. Parti in piccolo. Scala velocemente. Inizia ora.”

Neil Ferree.

Se credi che la tua passione per il calcio ti può far guadagnare in maniera facile e veloce, sei sulla strada sbagliata. Ti piace il calcio (è solo un esempio), conosci tutto di questo sport, apri un blog , scrivi articoli, ci piazzhi sopra la pubblicità ed il gioco è fatto. Non funziona così!

Lo dico da anni, per guadagnare con Internet (o con qualsiasi altra attività offline) servono tre fattori essenziali:

- Un mercato a cui rivolgersi. Preferibilmente non saturo.
- Delle competenze professionali/personali che saranno il motore di tutto il nostro business.
- La passione e la voglia di creare dal nulla la tua attività.

Se davvero sei interessato a migliorare la tua vita e a ritrovare tempo, soldi e felicità, non basterà l'impegno, servono anima e cuore, e tanta passione per quello che fai.

“Scegli un lavoro che ami, e non dovrai lavorare nemmeno un giorno della tua vita.”

Confucio.

È realmente così, se il tuo lavoro è anche una passione non ti sembrerà di lavorare, nel senso stretto del termine. Ci saranno giorni in cui non ti scollerai dal tuo PC, giorni in cui deciderai di andare al mare mentre la tua attività continua a produrre.

Il periodo, parlando di economia, è veramente nero e spesso si tende ad accontentarsi di quello che si trova, anche per andare avanti pur non essendo felici al 100%!

"Scegliere il lavoro dei tuoi sogni", questo dovrebbe essere un diritto di tutti!

Oggi bastano 100 euro per avviare un business, basta acquistare un dominio, uno spazio web, installare wordpress (di solito basta cliccare un tasto) ed hai il tuo sito pronto a partire.

Certo, bisogna dire la verità, non è tutto facile!
Devi avere passione e tanta,tanta pazienza.

Non basta avere una passione per guadagnare con internet: è necessario anche essere buoni conoscitori di una tematica che abbia un mercato.

Devi parlare di qualcosa che conosci profondamente e che ti appassiona, devi essere un esperto, in questo senso.

In questo modo, così semplice, potrai diventare un imprenditore.

Se la parola "imprenditore" ti fa paura e credi di non averci nulla a che fare, ti sbagli di grosso.

Pensa a tutta la tua vita, ripercorrila, e se scopri di non aver mai intrapreso nulla per il piacere o per la sola volontà di farlo, solo allora potrai considerarti un non-imprenditore.

Il 90% di noi ha realizzato o intrapreso qualcosa nella propria vita.

Il punto è che – in quanto umani – siamo in grado di agire in funzione di un obiettivo o di un

risultato e questo, in qualche modo, non può che renderci imprenditori di noi stessi.

Certo, c'è chi è più portato e chi meno, ma nessuno nasce imparato.

Lavorare online è la stessa identica cosa.

Non guadagnerai mai un becco di un quattrino se non sei capace di appassionarti alle dinamiche della rete, ai suoi meccanismi e alle strategie di internet marketing.

Te l'avevo detto che non sarebbe stato facile!

Se guardi al web oggi, troverai un 90% di blogger o imprenditori che non riescono a generare profitti dai loro progetti.

Il loro problema è che non hanno la voglia e la giusta determinazione per studiare e fare proprie le strategie di internet marketing necessarie per raggiungere i propri obiettivi (le famose competenze di cui parla Andrea).

Fossi in te non prenderei queste persone come esempio; è esattamente come se prendessi spunto da tutti gli studenti di medicina e ingegneria che cercano di laurearsi applicando

strategie di studio sbagliate (o non applicandole affatto).

Le persone credono che se fosse così facile guadagnare online lo farebbero tutti. Beh, non è così! Guardando ad altri lavori ben pagati potremmo essere tutti medici o ingegneri ma non tutti hanno la voglia di impegnarsi così tanto nello studio.

Inizia a guadagnare online è la stessa cosa, non è per tutti ma se hai il desiderio, la passione, la pazienza e la costanza giusta, puoi riuscirci davvero.

E sono soddisfazioni. Spesso grandi.

Alcuni blogger di successo riescono a guadagnare tra i 3mila e i 20mila euro al mese. Poi ci sono persone che guadagnano ancora di più.

In bocca al lupo!

Tutti i diritti riservati – Copyright www.perlavorare.com 2021-2025

I marchi citati appartengono ai legittimi proprietari.